

EVENTOS | SALON



Con el objetivo de explicar las sinergias potenciales que surgen de la tecnología HDA, la empresa invitó a su stand, situado en el Mido Design Lab, a tres ilustradores profesionales, representantes de tres diferentes estilos, para realizar una demostración de su trabajo en vivo



Los nuevos modelos Axiom, de la casa danesa Prodesign, con varillas en acetato y frente en material irrompible NXT, captaron una gran número de miradas

mido 2011 DESIGNLAB

Todas las áreas de exposición resultaron muy atractivas para los visitantes. Los más creativos manifestaron su predilección por el Mido Design Lab (Pabellón 24), una de las áreas fijas, anfitriona de la mayoría de las empresas de vanguardia creativa

El Mido Fashion District ha sido una de las noticias más importantes de esta edición del salón italiano. Cirillo Marcolin, Vicepresidente Ejecutivo de Mido, ha declarado: "Ha sido la zona más popular para las empresas y los visitantes. Esto viene a demostrar cómo las empresas líderes en el sector pueden trabajar en sinergia, por encima incluso de ser competencia natural"



Las creaciones de la firma Thierry Lasry (distribuido por 1 Alternativa en España) se inspiran en diseños de época, actualizadas con toques vanguardistas. Desde su lanzamiento, la colección cuenta con una exposición continua en publicaciones internacionales de moda ("Vogue", "Elle", "Glamour"...). Entre sus fans se encuentran Madonna, Paris Hilton o Beyonce



Para esta edición de Mido, la empresa española Optim diseñó un admirable stand, decorado con un estampado de gafas colosales. Una impactante imagen del "skyline" Barcelonés (lugar de origen de la empresa) coronaba el espacio, compartiendo protagonismo con la valla colorista en la que se exponían las creaciones más llamativas de Agatha Ruiz de la Prada